

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Кошурниковская основная общеобразовательная школа №22

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
МБОУ Кошурниковской ООШ №22
Протокол № 1 от 30.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБОУ Кошурниковской ООШ №22

Дума Н.П.
Приказ № 163 от 30.08.2024

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Журналистика»

Направленность программы: социально-гуманитарное

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 11 – 15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель программы:
педагог дополнительного образования
Сидорова Ирина Владимировна

Кошурниково
2024

Раздел 1.

Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, направлена на взаимодействие с различными социальными институтами и предназначена для учащихся школ района в возрасте 10-17 лет.

Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р).
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступ. в силу с 01.03.2023).
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (ред. от 21.04.2023).
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей».
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность Программы социально-гуманитарная, так как ориентирована на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, развитие их лидерских качеств, а также на формирование коммуникативной компетенции.

Актуальность Программы определяется запросом со стороны детей и родителей на программы, которые готовят молодого человека к новым формациям в будущем, т.к. жизнь сегодня уже практически невозможно представить без социальных сетей. Подростки 10–17 лет вполне способны самостоятельно вести личную страницу в Интернете, но детей необходимо учить безопасному ориентированию в информационной среде и соблюдению определенных правил при публикации контента.

Новизна Программы основана на комплексном подходе к подготовке учащегося, умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию управленческих решений, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами. основана на таких филологических дисциплинах как стилистика русского языка, культура речи; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для СМИ), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, создание инфографики, композиция в кадре, использование разных планов при монтаже видео), информатикой (работа в прикладных программах на компьютере). Кроме того, в ходе реализации Программы создаётся особое развивающее образовательное пространство, в рамках которого школьники приобретают первоначальные навыки работы в сфере СМИ.

Занятия по данной программе развивают такие важные личностные качества как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить воспитанникам свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

Отличительными особенностями Программы являются комплексный метод обучения и принципиально разные виды деятельности в рамках одной Программы. На занятиях рассматриваются функции работ в сети Интернет, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология Интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Реализуется принцип вариативности: обучающемуся предоставляется возможность подбирать более оптимальные решения для поставленной задачи. Этот принцип учит творческому мышлению, умению находить новые, ранее не изученные пути решения заданий.

Вариативность по программе предполагает наличие нескольких выходов из какой-либо ситуации или задачи и дает возможность мыслить шире. Объем вариативных форм деятельности, форм освоения программы, содержания, которое по интересам и потребностям, творческих заданий по различным уровням сложности поможет каждому подростку идти в образовательном процессе по собственной траектории. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Данная Программа педагогически целесообразна, т.к. при ее реализации обучающиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналистской.

Адресат Программы.

Программа предназначена для учащихся в возрасте 10-17 лет. Состав группы от 10 до 15 человек.

Портрет обучающегося основывается на следующих характеристиках данной возрастной группы:

- потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего;
- осознание своей идентичности как гражданина страны;
- тенденция к осознанию школьником своего мировоззрения;
- потребность в осознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей в выборе профессии, в осознании своей жизненной позиции;
- интерес ко всем формам самообразования;
- избирательность познавательных мотивов, диктуемая выбором профессии;
- устойчивость интересов, их относительная независимость от мнения окружающих.

Поэтому данная Программа универсально подходит для работы, как с высокомотивированными (талантливыми) детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Она позволяет найти индивидуальный подход к каждому обучающемуся, учитывая его особенности развития и восприятия.

Срок реализации Программы и объем учебных часов.

Программа рассчитана на один год, 120 часов, 40 недель.

Форма обучения: очно-заочная.

Профессиональные журналисты проводят мастер-классы, консультации с обучающимися и координаторами, выступают в роли экспертов при оценке журналистских работ обучающихся.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю: по 1,5 часа (академический час 40 минут).

1.2. Цель и задачи Программы.

Цель Программы: формирование информационно-коммуникативных компетенций обучающихся при успешной социализации их как личности в современном мире через сотрудничество в практической журналистской деятельности.

Задачи Программы:

- сформировать у детей навыки журналистского мастерства, обеспечить приобретение ими первичного профессионального опыта журналистской деятельности;
- сформировать у обучающихся навыки совместной деятельности и диалогового общения;

- воспитывать толерантное поведение, активную жизненную позицию, умение отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;
- сформировать способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из разных источников;
- обеспечить возможность применения на практике полученных знаний (размещение материалов в СМИ, участие в конкурсах журналистского мастерства).

1.3. Содержание Программы Учебный план.

№ п/п	Название раздела/тема	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Безопасность в сети	5	2	3	Входная диагностика
2.	Я - блогер	7	2	5	Презентация видеосюжета «О себе»
3.	Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты	10	3	7	Разбор видеосюжетов по тематическим направлениям: ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема, бизнес, кулинария и питание, образование, путешествия, дизайн, семья и др.
Наполнение блога. (62 ч.)					
4.	Социальная реклама	12	4	8	Презентация социальных роликов.
	Промежуточная аттестация	2	-	2	Рефлексия соц.роликов
5.	Съемка события	12	4	8	Презентация видеоролика «Мой праздник»
6.	Жанры журналистских текстов для интернет-сайтов	12	6	6	Презентация видео интервью и видео очерка на выбранную тему.
7.	Зарисовка	12	4	8	Презентация видео зарисовки на выбранную тему.
8.	Создание видеороликов	12	4	8	Индивидуальный проект социального ролика
Монтаж видеоматериала с записью звука (36 часа).					
9.	Социальная журналистика	12	4	8	Каждый блогер представляет видеоролик по разработанному сценарию и выбранному тематическому направлению.

10.	Событие в фотообъективе	9	3	6	Анализ презентаций видеороликов с фотографиями по выбранному тематическому направлению.
11.	Видеорепортаж	11	2	9	Презентация видеоролика события по выбранному тематическому направлению
12.	Итоговая аттестация	4	2	2	Творческая работа блогера по выбранному направлению и жанру
	Итого:	120	40	80	

Содержание учебного плана Программы

Раздел 1. Безопасность в сети (5 ч.).

Теория (2 ч.). Инструктаж по технике безопасности. Правила передвижения по населенному пункту группой. Правила дорожного движения для пешеходов. Правила поведения в общественных местах.

Психологические интернет-угрозы. Информационно-психологическая безопасность на законодательном и общественном уровнях в России. Обеспечение информационно-психологической безопасности: рекомендации детям, анализ рекомендаций для родителей и учителей. Основные аспекты психологии масс в сети Интернет. Изучение рекомендаций Роскомнадзора по размещению личной информации. Закрытая информация.

Практика (3 ч.). Правила безопасного нахождения и ведения профессиональной деятельности в общественных многолюдных местах. Правила эксплуатации видеотехники, компьютера.

Технические правила создания личного аккаунта в соцсетях. Приёмы технической защиты персональных данных

Форма контроля: входная диагностика.

Раздел 2. «Я – блогер» (7 ч.)

Теория (2 ч.). История возникновения соцсети, характерные особенности. Достоинства, недостатки и сложности ведения блога в VK и Тик-Токе. Ведение блога, наполнение, охваты и монетизация. Виды контента, тренды. Анализ аудитории. Ведение блога, наполнение, привлечение подписчиков и монетизация. Написание поста о себе, анализ, редактирование. Подготовка стратегии ведения блога: тематика, контент-план на несколько постов.

Практика (5 ч.). Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов, анализ, подготовка рекомендаций, контент-плана.

Регистрация блога в VK, характер контента для этой соцсети. Видео для VK: формат life style. Дизайн блога: подготовка и выполнение дизайнерского макета.

Съемка видеосюжета «Рассказ о себе» Монтаж отснятого. Загрузка, редактирование и сохранение видео.

Форма контроля: презентация видеосюжета «О себе».

Раздел 3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты (12 ч.)

Теория (4 ч.). Что такое текст в журналистике. Отражение действительности в журналистском тексте. Структура текста. Виртуальное общение. Современный «новый язык». Интернет-сленг. Изменение в современном русском языке. Дискуссия в сети как реакция на размещенную публикацию. Рейтинг публикации. Интернет-статья как источник информации. Обратная связь. Редактирование уже размещенного материала. Вики-сайты.

Публикация как средство творческого самопознания автора

Практика (8 ч.). Съемка фото и видео. Загрузка, редактирование и сохранение видео на выбранную тему (ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема, бизнес, кулинария и питание, образование, путешествия, дизайн).

Мастер-класс по написанию Интернет-статьи на выбранное направление блога (2 ч.)

Форма контроля: разбор видеосюжетов по тематическим направлениям: ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема, бизнес, кулинария и питание, образование, путешествия, дизайн, семья и др.

Раздел 4. Социальная реклама (12 ч.)

Теория (4 ч.). Социальная журналистика: определение, предмет и задачи, источники. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Анализ образцов. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Составление вопросов для социального опроса.

Практика (8 ч.). Съемка небольших сюжетов на социальную тему. Монтаж отснятого.

Форма контроля: презентация социальных роликов.

Промежуточная аттестация: рефлексия социальных роликов

Раздел 5. Съемка события (12 ч.)

Теория (4 ч.). Как красиво и оригинально снимать праздники. Экипировка съемки праздников. Что снимать и как выстраивать сюжет. Написание сценария съемки праздника.

Практика (8 ч.). Подготовка к съемке, съемка и монтаж видеоролика новогоднего праздника.

Форма контроля: презентация видеоролика «Мой праздник».

Раздел 6. Жанры журналистских текстов для интернет-сайтов (12 ч.)

Теория (4 ч.). Понятие «журналистский стиль».

Новости. Рекомендации по написанию текстов для новостей. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. «Мягкая» новость. Шаблоны новостных заметок.

Репортаж. Сущность репортажа. Цели и задачи репортажа.

Репортажная тема. Предварительный сбор информации. Наблюдение за происходящим. Красная нить. Язык репортажа. Планы в репортаже. Композиция репортажа. Драматургия репортажа. «Я» в репортаже. Репортаж о псевдособытии. - Репортаж. Сбор информации о предстоящем событии.

Интервью: метод и жанр. Формы интервью. Подготовка к интервью. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью. Уловки собеседника. Репортер в кадре. Наглядность. Согласование интервью. Репортажные элементы в интервью.

Практика (8 ч.). Съёмка новости на выбранную тему Монтаж отснятого материала. Съёмка репортажа на выбранную тему. Как записать звук. Расшифровка диктофонной записи. Съёмка и монтаж интервью, работа со звуком. Очерк. Съёмка и монтаж отснятого.

Форма контроля: презентация видео интервью и видео очерка на выбранную тему.

Раздел 7. Зарисовка (12 ч.)

Теория (4 ч.). Что такое зарисовка. Отличие от других жанров. Виды видеозарисовок. Закадровые звуки – средство усиления образности. Тематика зарисовок. Как снять красиво. Самоопределение темы зарисовки: зарисовка о поселке (улица, дом и т.д), съёмка любых представителей фауны, зарисовка на свободную тему (событие, человек, увлечение)

Практика (8 ч.). Съёмка весеннего пейзажа в парке: лужи, солнечные блики, сосульки, капель, прохожих. Монтаж отснятого, наложение музыкального фона, дополнительных звуков, сохранение люфта. Регулировка громкости звуковых дорожек. Работа с титрами. Съёмка разных ракурсов. Монтаж видео зарисовки , запись закадрового текста, музыкального сопровождения.

Форма контроля: презентация видео зарисовки на выбранную тему.

Раздел 8. Создание видеороликов (12 ч.)

Теория (4 ч.). Сценарий видеоролика. Порядок основных элементов сценария, композиция, экспозиция, завязка, кульминация, развязка, итог. Развертка ролика. Проработка основных элементов сценария Составление сценариев из ранее придуманных сюжетов. Проработка концепции видеоролика. Определяем свой формат видеоролика.

Практика (8 ч.). Освещение при съёмке видеоролика Исследование форм освещения при съёмке видеоролика. Подготовка оформления ролика. Подготовка оборудования для съёмки видеоролика. Подбор аудио сопровождения видеоролика Подбор спецэффектов для ролика. Подготовка материала для видеоролика. Съёмка небольших сюжетов по направлению блога. Монтаж отснятого. Вставка спецэффектов при видеомонтаже. Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже. Изучение инструкции видеомонтажа. Использование дополнительных возможностей при монтаже. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов.

Форма контроля: индивидуальный проект социального ролика.

Мастер-класс по монтажу видеоматериала. Монтаж видеоматериала с записью звука (2 часа).

Раздел 9. Социальная журналистика (12 ч.).

Теория (4 ч.). Что такое социальная реклама. Разнообразие проблем, встречающиеся в жизни. Разработка сюжетов для социальных роликов.

Практика (8 ч.). Социальная реклама. Просмотр социальных роликов. Съёмка социальных роликов по разработанному сюжету Монтаж, наложение звука, титров социального ролика.

Форма контроля: каждый блогер представляет видеоролик по разработанному сценарию и выбранному тематическому направлению.

Раздел 10. Событие в фотообъективе (9 ч.).

Теория (3 ч.). Лонгрид и мультимедийный проект. Новостная фотография как мультимедийный компонент. Портрет, групповая фотография, семейная фотография
Практика (6 ч.). Композиция в кадре. Новостная фотография. Пейзажная фотосъемка.

Форма контроля: анализ презентаций видеороликов с фотографиями по выбранному тематическому направлению.

Раздел 11. Видеорепортаж (11 ч.)

Теория (2 ч.). Значение и масштаб события. Критерии отбора новостей Участие в событии знаменитостей. Человеческий» фактор. Близость события. Антиистория. Новость-цитата.

Практика (9 ч.). Съемка событий. Селфи съемка. Монтаж, работа со звуком.

Форма контроля: презентация видеоролика событий по выбранному тематическому направлению.

Итоговая аттестация: творческая работа блогера по выбранному направлению и жанру (4 ч.).

1.4. Планируемые результаты

Содержание Программы направлено на освоение личностных, метапредметных и предметных результатов обучающихся.

Личностные:

- сформированные коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

Метапредметные:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;

- готовность и способность к информационно - познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- сформированные компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ - компетенции).

Предметные результаты:

- научатся создавать устные и письменные высказывания различных типов и жанров в социально-культурной и деловой сферах общения в соответствии со спецификой употребления языковых средств;

- выступать перед аудиторией, публично защищать творческий проект;

- участвовать в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций.

По итогам освоения Программы, обучающиеся научатся:

- сотрудничать со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

- вести информационно-познавательную деятельность, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

-отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;

-оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности;

- монтировать видеосюжеты.

Раздел 2.

Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график.

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учеб. недель	Кол-во учеб. дней	Кол-во учеб. часов	Режим занятий	Срок проведения промежуточной и итоговой аттестации
1	2024 - 2025	Сентябрь, 2024	Июнь, 2025	40	80	120	2 раза в неделю по 1 и 2	январь, 2025/ июнь, 2025

Рабочая Программа в Приложении 5

2.2. Условия реализации Программы

Материально – техническое обеспечение. Для обучения по данной Программе используется класс информационно - коммуникационных технологий, оснащённый преподавательским и ученическими компьютерами, проектором, экраном, принтером, сканером, интерактивной доской.

Информационное обеспечение. Имеются фото, видео и интернет источники, такие как:

<http://window.edu.ru/>, https://vuzlit.ru/417206/intervyu_teorii_zhurnalistiki,
<https://philolog.petrus.ru/filolog/report.htm>

Кадровое обеспечение. Качество образовательного процесса обучающихся зависит от профессионализма педагогов, реализующих Программу. Педагог с высшим образованием.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Для определения результативности освоения Программы в соответствии с целями и задачами проводятся промежуточная и итоговая аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме рефлексии социальных роликов (январь).

Итоговая аттестация в виде творческих работ блогеров по выбранному направлению и жанру.

Планируемые результаты отслеживаются и фиксируются в следующих формах: готовая работа (видеоролик в разных жанрах и формах), журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов.

Образовательные результаты, в соответствии с целью Программы, демонстрируются в форме готовых видеоматериалов, публикуемых в районной газете «Тубинские вести», на Интернет-платформах.

Оценочные материалы.

Оценка образовательных результатов обучающихся (внутренняя и внешняя) осуществляется в ходе наблюдения, тестирования, выполнения практических работ, защиты творческих работ. Достижение результатов обеспечивается за счет различных компонентов образовательного процесса. Основное содержание оценки метапредметных результатов строится вокруг умения работать с информацией. Оценка метапредметных результатов может проводиться в ходе различных процедур (работа в группе – пресс центре), подготовка видеороликов, проведение опросов, поиск информации в глобальной сети Интернет.

Основным объектом внутренней оценки метапредметных результатов служит сформированность у обучающихся регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД) (*Приложение 1*).

УУД является ресурсом, необходимым для формирования компетентностей. Основным объектом внешней оценки метапредметных результатов служит сформированность компетентностей: информационной, коммуникативной, компетентности разрешения проблем, креативной. Инструментарий контроля внешней оценки: экспертный лист, размещение материалов в СМИ.

(*Приложение № 2*).

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания даны в Приложении № 3.

В процессе оценивания определяется уровень усвоения части программного материала.

Текущее оценивание проводится по разделам в виде тестов, зачетов, практических работ (*Приложение № 1*).

Промежуточная аттестация проводится в форме представления и защиты мультимедийных работ .

Итоговая аттестация проходит в виде зачета по всем журналистским материалам обучающегося (индивидуальным, групповым).

Обучающимся, получившим зачет, выдается справка о прохождении Программы.

2.4. Методические материалы.

Программа предусматривает установочные лекции, проведение практических и обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. В соответствии с обозначенными целями и задачами, реализация Программы методически выстраивается с преобладанием практических форм занятий.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы.

Организация образовательного процесса по Программе проводится в очно - заочной и сетевой формах обучения. Используются следующие методы обучения: словесные (лекция, беседа); наглядные (наблюдение, демонстрация презентаций); практические (написание статей и видеосъемка, обработка видео сюжетов).

В процессе обучения используются следующие формы организации учебного занятия: лекция, мастер-класс, практические работы. В обучении используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, видео файлы, практическая работа по созданию материалов для размещения в соц. сетях. В процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании видеосюжетов, делают монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Программой предусмотрены экскурсии на местное ТВ, участие в социально значимых мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

После каждого раздела Программы и по завершению реализации Программы каждый блогер представляет свой видеоролик по выбранному направлению: ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема, семья и др., а пресс центр (далее ПЦ) монтирует сборный видеоролик событий по направлениям: ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема и др.

Алгоритм учебного занятия:

1. Приветствие.
2. Повторение пройденного материала.
3. Проверка домашнего задания (если такое задание было).
4. Введение в предлагаемый образовательный материал или информацию.
5. Изложение нового материала.
6. Обобщение.
7. Вывод.

Дидактические материалы:

- инструкционные материалы;
- шаблоны статей и видеороликов;
- учебные видеоролики;
- задания;
- упражнения.

Виды дидактических материалов.

Наглядные пособия:

- таблицы, схемы, шаблоны и т.п.;
- картины, иллюстрации, диафильмы, слайды, фотоматериалы и др.;
- аудиозаписи, радиопередачи;
- телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.;
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде;
- учебники, учебные пособия, журналы, книги;
- тематические подборки материалов видеоматериалов.

2.5. Список литературы

Список литературы, рекомендованный педагогам.

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
3. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.
4. Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железногорск, 2003г.
5. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медея, 2004.
6. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
7. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).
8. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
10. Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
11. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
12. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
13. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
14. Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
15. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
16. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.
17. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
19. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.

Список литературы для обучающихся.

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
3. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998. 306 с.

Список литературы для родителей.

1. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
2. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
3. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
4. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000

Приложение 1

Допиши приведенные ниже утверждения (заполняются обучающимися).

Анкета № 1 «Оценка сформированности личностных УУД»

№	Утверждение
1	Занимаясь в школьной редакции, мне интересно ...
2	Тема моей творческой работы меня заинтересовала, потому что
3	Обучение по программе «Школа молодежных СМИ» мне необходимо для
4	Планируя работу над выбранной мною темой, я
5	Мой успех журналистской деятельности зависит от

Анкета № 2 «Оценка сформированности регулятивных УУД»

№	Утверждение
1	Я предлагаю способ решения поставленной задачи, опираясь на ...
2	Перед началом работы я выделил следующие составные части моего журналистского материала ...
3	Я выделяю следующие причины событий, происходящих с объектом моей журналистской деятельности ...
4	Выполняя свою роль в школьном пресс-центре, я ...
5	Анализируя ситуацию в группе, я могу ...
6	Я беру на себя ответственность за

Анкета № 3 «Оценка сформированности коммуникативных УУД»

№	Утверждение
1	Если у меня появляются идеи в процессе работы над выпуском школьной газеты, то я ...
2	Если мои товарищи не заинтересованы относительно моей идеи, то я ...
3	Если у кого-то есть важные для меня ресурсы, то я
4	При обсуждении какого-либо задания, я ...
5	Если кто-то в редакции хочет что-то предложить, я ...
6	Если я не согласен с мнением участников школьной редакции, то я

Анкета № 4 «Оценка сформированности познавательных УУД»

№	Утверждение
1	Сравнивая полученные результаты с поставленными задачами, я выяснил, что
2	Чтобы найти необходимую информацию для материала в газету, я ...
3	При выполнении творческой работы, я составляю ...
4	Если мне предлагают участие в различных конкурсах, проектах, то я ...
5	Для защиты своей работы на конкурсе, я подготавливаю ...
6	Если мне задают вопросы по теме моего журналистского материала, то я ...

Для отслеживания оценки сформированности УУД используется следующая таблица

Название ДОП _____, Ф.И.О. педагога доп.образования _____

Показатели сформированности УУД	ФИО обучающегося												Всего баллов
Личностные УУД													
Обучающийся заинтересован, старательно выполняет требования школьного пресс-центра													
Работает над темами, которые ему интересны.													
Стремится к самостоятельной познавательной деятельности													
Составляет четкий план работы по каждому заданию													
Активно работает в группе, стремится участвовать и выполнять все задания.													
Регулятивные УУД													
Предлагает способ решения поставленной задачи, опираясь на имеющуюся информацию по теме													
Выделяет и описывает компоненты объекта													
Объясняет причинно-следственные связи конкретных событий, происходящих с объектом													
Удерживает свою цель, время и выполняет возложенную на него роль в школьном пресс-центре													
Умеет организовать группу на работу, конструктивно развивает идеи других, распределяет обязанности, анализирует ситуацию													
Берет на себя ответственность за результат работы группы													
Коммуникативные УУД													
Понятно формирует и высказывает свою позицию в диалоге													
Находит единомышленников и привлекает их к своему делу													
Вовлекает незаинтересованных участников, убеждает тех, у кого есть важные для него ресурсы, выделяет их для своего проекта													
Не вступает в спор при обсуждении какого-либо задания, а предлагает пути его решения													
Выслушивает каждого члена группы, не обращая внимания на ошибки в сказанном, если они есть													
Проявляет уважение к мнению участников школьной редакции, даже если с ними не согласен													
Познавательные УУД													
Сравнивает полученные результаты с поставленными задачами													
Умеет находить необходимую информацию и использовать для творческой работы													

Умеет составлять тезисный план по выполнению творческой деятельности														
Проявляет инициативу в участии различных конкурсах, проектах														
Готовит доклад для защиты своей работы на конкурсе самостоятельно без помощи педагога.														
Умеет аргументировать значимость своей работы.														

Общий показатель по группе

УУД	(%)
Личностные	
Регулятивные	
Познавательные	
Коммуникативные	

Приложение 2

Внешняя оценка сформированных компетентностей.

Компетентность	Содержание действий	Баллы
Информационная компетентность	- точно излагает информацию, полученную из статистического источника или методом наблюдений; - находит вывод и аргументы в предложенном источнике информации	3
	- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет в контексте решаемой задачи; - присоединяется к выводу на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	4
	- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет, посредством опроса, интервью в контексте решаемой задачи; - делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления разных источников информации; - подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Коммуникативная компетентность		
Письменная коммуникация	- оформляет свою мысль в форме стандартного продукта письменной коммуникации простой структуры (вступление, основная часть, завершение); - излагает материал с соблюдением норм оформления текста в соответствии с заданным образцом.	3
	- оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры (вступление - обозначение проблемы, авторская позиция, аргументы, завершение); - определяет жанр и структуру журналистского материала в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	4
	- представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы - создает письменный документ, содержащий аргументацию за или против предъявленной для обсуждения позиции; - определяет цель и адресата письменной коммуникации в соответствии с целью своей деятельности.	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Публичное выступление	- соблюдает нормы публичной речи и регламент; - готовит план выступления на основе заданных целей, целевой аудитории и жанров выступления; - использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; - работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание.	3
	- соблюдает нормы публичной речи и регламент; - использует вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления; - использует невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные \ отобранные под руководством педагога; - работает с вопросами, заданными в развитие темы	4
	- соблюдает нормы публичной речи и регламент; - применяет в своей речи логические \ риторические приемы \ приемы обратной связи с аудиторией; - самостоятельно готовит \ отбирает адекватные коммуникативной задаче наглядные материалы и использует их для повышения эффективности коммуникации; - работает с вопросами на дискредитацию позиции.	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Продуктивная групповая коммуникация	- обучающиеся самостоятельно следуют заданной процедуре группового обсуждения; - обучающиеся разъясняют свою идею, предлагая ее, или аргументируют свое отношение к идеям других членов группы; - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы;	3
	- обучающиеся используют приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмируют причины, по которым группа не смогла добиться результатов; - обучающиеся следят за соблюдением процедуры обсуждения и обобщают \ фиксируют промежуточные результаты; - обучающиеся называют области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дают сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы; - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Компетентность разрешения проблем	- описывает существующую и желаемую ситуацию; - осуществляет решение задачи на основе известной технологии; - использует имеющиеся ресурсы, необходимые для выполнения деятельности; - сравнивает характеристики запланированного и полученного продукта и делает вывод о соответствии продукта замыслу	3
	- анализирует реальную ситуацию и указывает причины существования проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и создания продукта своей деятельности на основе заданных критериев его оценки; - осуществляет поиск ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; - оценивает продукт своей деятельности и делает заключение о достижении поставленной цели;	4
	- анализирует ситуацию, определяет и формулирует проблему, проводит анализ проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и продвижение продукта деятельности, обосновывая границы его использования; - проводит анализ альтернативных ресурсов и обосновывает эффективность их использования для решения задачи; - предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели, демонстрируя показатели достижения цели;	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Креативная компетентность	воплощает нестандартные идеи, подходящие для выполнения задания	3
	воплощает креативные идеи, опираясь на существующие образцы	4
	воплощает креативные идеи, не имеющие аналогов	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Уровни сформированности ключевых компетентностей

2 балла – не достигнут необходимый уровень

3 балла – базовый уровень

4 балла – повышенный уровень

5 баллов – творческий уровень

Контрольно-измерительные материалы

Промежуточная аттестация
Форма контроля: защита творческой работы

Критерии оценивания

Критерии	Оцениваемое положение	Баллы
Содержательная экспертная оценка		
Соответствие целям и задачам	1. Работа полностью соответствует целям и задачам, тематике выбранной номинации	2
	2. Работа частично соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	1
	3. Работа не соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	0
Актуальность, аргументированность и информативность	1. Печатный материал актуален, использованная информация раскрывает тему полностью.	2
	2. Материал актуален, представленная информация недостаточно аргументирована.	1
	3. Материал неактуален, содержит недостаточную информацию и аргументов для раскрытия темы.	0
Объективность, корректность в изложении журналистского материала	1. Журналистский материал изложен объективно и корректно.	2
	2. Журналистский материал отражает только субъективную точку зрения автора.	1
	3. Представленный материал необъективен, содержит некорректные сведения.	0
Соответствие выбранной жанровой палитре	1. Работа соответствует выбранному жанру журналистики.	2
	2. Работа имеет незначительные отклонения от выбранной жанровой палитры.	1
	3. Работа не соответствует выбранному жанру журналистики.	0
Оригинальность и творческий подход к решению задачи	1. В материале используются разнообразные приемы подачи материала, воплощены креативные идеи, не имеющие аналогов.	2
	2. В материале используются несколько приемов подачи материала, воплощены креативные идеи, опираясь на существующие образцы.	1
	3. Журналистский материал не оригинален, выполнен по единому шаблону.	0
Качество фотоматериалов	1. Изображение четкое, гармонирующее со стилем и цветовой гаммой газеты.	2
	2. Встречаются размытые и затемненные фрагменты фотоматериала.	1
	3. Некачественное фото портит впечатление от материала в целом.	0
Аккуратность и качество оформления работы	1. Работа выполнена аккуратно, её оформление соответствует всем требованиям	2
	2. Оформление с незначительными нарушениями	1
	3. Работа выполнена не аккуратно, и оформление не соответствует требованиям	0
Оценка защиты работы		

Соответствие плану выступления	1. Защита работы выстроена четко, согласно плану, указанному в п.7 данного Положения. 2. Выступление содержит отклонения от плана. 3. Выступление не соответствует плану защиты работ, указанному в Положении.	2 1 0
Качество выступления	1. Защита конкурсной работы выстроена четко 2. Докладчик рассказывает, но не объясняет суть работы 3. Содержание защиты зачитывается	2 1 0
Использование демонстрационного материала	1. Автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался. Выдержаны все требования к презентации (Приложение 3) 2. Демонстрационный материал использовался в докладе. Допущены незначительные нарушения требований к презентации. 3. Презентация не соответствует требованиям. Представленный демонстрационный материал не использовался докладчиками.	2 1 0
Полнота представления идеи, подходов, результатов	1. Тема раскрыта полностью. 2. Тема раскрыта частично. 3. Тема не раскрыта.	2 1 0
Культура речи, манера держаться перед аудиторией	1. Производит хорошее впечатление. 2. Чувствует себя скованно, неуверенно. 3. Не владеет ситуацией.	2 1 0
Удержание внимания аудитории, убедительность и убежденность	1. Использует приемы обратной связи с аудиторией, грамотно аргументирует свою точку зрения, убеждая публику в ее значимости. 2. Привлекает внимание аудитории к своему выступлению, использует несколько аргументов для убедительности. 3. Нет эмоционального отклика аудитории, выступление не убедительно.	2 1 0
Стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	1. Работает с вопросами, заданными в развитие темы. 2. Работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание. 3. Затрудняется ответить на вопросы.	2 1 0

Уровни оценивания заданий промежуточной аттестации

Уровень	Количество набранных баллов	Показатель оценивания	% выполнения (макс. 100)
Не достигнут необходимый уровень	0-12	«2» Неудовлетворительно	0-49%
Базовый	13-15	«3» Удовлетворительно	50-64%
Повышенный	16-19	«4» Хорошо	65-74%
Творческий	20-26	«5» Отлично	75-100%

Уровни усвоения Программы

Уровни освоения программы	Характеристики продукта творческой деятельности	Показатель оценивания	% выполнения (макс. 100)
Не достигнут необходимый уровень	Материал содержит большое количество ошибок, затрудняющее понимание замысел автора, не соответствует ни одному из жанров журналистики	«2» ниже нормы, Неудовлетворительно Поставленная задача не решена	0-49%
Базовый уровень	Подготовлена публикация в школьной газете или видеоролик для телепередачи. Наличие ошибок, частичное соответствие выбранному жанру не позволяет разместить материал в СМИ районного уровня, представить на конкурсы журналистского мастерства	«3» Норма, зачёт, удовлетворительно. Частичное решение поставленной задачи	50-64%
Повышенный уровень	Журналистский материал не содержит ошибок, соответствует выбранному жанру. Печатный материал подлежит размещению на сайте МАОУ ДО «Центр дополнительного образования, видеоматериал - на канале Телефрестайл. Может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства.	«4» Хорошо. Поставленная задача решена.	65-74%
Творческий уровень	Журналистский материал актуален, не содержит ошибок, полностью соответствует выбранному жанру. Печатный материал подлежит публикации в районной детской газете «Информдесерт», в полосе «Перемена» районной газеты. Видеосюжеты подлежат размещению в выпусках телепередач районного телеканала «Вариант». Данный материал может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства различных уровней.	«5» Отлично. Полностью успешное решение поставленной задачи	75-100%

**Критерии оценивания материалов
по темам, изучаемым в программе «Журналистика»
(70 баллов)**

1. Понимание поставленной темы (20 баллов).

Обучающийся обнаруживает не только точное понимание терминов и понятий, употреблённых в названии темы изучаемого раздела Программы, но и демонстрирует общую эрудицию, ориентацию в данной проблемной сфере.

Тема должна рассматриваться с точки зрения ее взаимосвязи с миром современных медиа; недочётами являются вольная или невольная подмена темы, ее неточная трактовка, излишне общие и отвлечённые рассуждения «вокруг» и «около» выбранной темы.

2. Умение аргументированно излагать свою точку зрения (10 баллов).

Обучающийся при написании печатных материалов и съёмке видеороликов приводит рациональные и эмоциональные аргументы в защиту своих идей, грамотно обосновывает выводы, корректно излагает свое мнение.

Недочётами являются непоследовательность и слабость аргументов, их бедность, возможное противоречие друг другу.

3. Логика, последовательность изложения, рассуждения (10 баллов).

Печатные и видеоматериалы обучающихся отличаются логичностью и последовательностью повествования, стройностью композиции, продуманностью и обоснованностью их общей структуры.

Недочётами являются логические нарушения в рассуждениях, неумение излагать мысли последовательно, не перескакивая с одной на другую, неверные выводы из приведённых посылок и т. д.

4. Богатство и точность языка (10 баллов) (свобода от «канцеляризмов», «штампов» и «клише»).

Материалы обучающегося отличаются яркостью изложения мыслей; богатством лексики; точностью выбранных в тексте и видеоролике образных средств; степенью оригинальности и не шаблонности языка.

Недочётами являются как излишне заштампованный и клишированный язык, отсутствие в речи образности и выразительности, так и, напротив, чрезмерное изобилие неоправданных метафор, гипербол и т.д.

5. Грамотность (10 баллов).

Материалы обучающегося отличаются общей грамотностью.

Серьёзными недочётами являются наличие орфографических и пунктуационных ошибок, стилистических «неровностей» и т. д..

Высокий уровень 70 - 60 баллов

Средний уровень 59 — 36 баллов

Низкий уровень 35 баллов и ниже

Критерии видеоматериалов по темам,

изучаемым в программе «Школа молодежных СМИ» (70 баллов)

1. Соответствие телесюжета указанному жанру. (15 баллов)

2. Полное раскрытие в видеосюжете заявленной теме. (10 баллов)

Доказательность. Убедительность.

3. Богатство и точность языка. (10 баллов)

Корректность. Красочность изложения. Эмоциональность.

4. Качество съёмки. (10 баллов)

Правильная композиция в кадре. Наличие разных планов по крупности.

Статичность видеокамеры. Правильное направление света.

5. Качество звука. (10 баллов)

Звук сбалансирован. Нет посторонних звуков, мешающих восприятию видео.

6. Качество монтажа. (15 баллов)

Наличие монтажа по крупности. Соответствие видео и звуковой информации. Правильная склейка клипов. Отсутствие неуместных видеопереходов и эффектов. Применение фонового музыкального сопровождения для большего эмоционального акцента.

Приложение 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА на учебный год

№п/п	Раздел/тема	Кол-во часов	Дата		Форма занятий	Форма контроля	Результат
			по плану	по факту			
Раздел 1. Безопасность в сети (5 ч.)							
1	Инструктаж по технике безопасности. Правила передвижения по населенному пункту группой. Правила дорожного движения для пешеходов. Правила поведения в общественных местах	1	03.09		Входная диагностика	Тестирование	Определение уровня подготовки детей к данному виду деятельности
2,3	Психологические интернет-угрозы. Информационно-психологическая безопасность на законодательном и общественном уровнях в России. Обеспечение информационно-психологической безопасности: рекомендации детям, анализ рекомендаций для родителей и учителей. Основные аспекты психологии масс в сети Интернет. Изучение рекомендаций Роскомнадзора по размещению личной информации. Закрытая информация.	2	05.09 05.09		Лекция-практикум	Опрос	Разработка рекомендаций по работе в сети Интернет
4	Правила безопасного нахождения и ведения профессиональной деятельности в общественных многолюдных местах. Правила эксплуатации видеотехники, компьютера	1	10.09		Лекция-практикум	Практическая работа	Умение правильно использовать видео аппаратуру
5	Технические правила создания личного аккаунта в соцсетях. Приёмы	1	12.09		Лекция-практикум	Практическая работа	Каждый блогер

	технической защиты персональных данных						готовит видеосюжет «О себе» на основе созданного текста
Раздел 2. «Я – блогер» (7 ч.)							
6	История возникновения соцсети, характерные особенности. Достоинства, недостатки и сложности ведения блога в VKи Тик-Токе. Ведение блога, наполнение, охваты и монетизация. Виды контента, тренды. Анализ аудитории. Ведение блога, наполнение, привлечение подписчиков и монетизация. Написание поста о себе, анализ, редактирование.. Подготовка стратегии ведения блога: тематика, контент-план на несколько постов. Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов, анализ, подготовка рекомендаций, контент-плана.	1	12.09		Лекция-практикум	Опрос	Умение анализировать страницы блогеров, составлять текст для самопрезентации.
7-8	Регистрация блога в VK, характер контента для этой соцсети. Видео для VK : формат life style. Дизайн блога: подготовка и выполнение дизайнерского макета	2	17.09 19.09		Творческая мастерская	Практическая работа	Выбор контента для своей страницы в VK.
9-10	Общие принципы для видео и фотосъемки. Знакомство с интерфейсом видеоредактора, загрузка видео, простейшие операции. Возможности видеоредактора.	2	19.09 24.09		Лекция-практикум	Практическая работа	Знакомство с основными функциями видеоредактора.

	Приемы селфи						
11-12	Съемка видеосюжета «Рассказ о себе» Монтаж отснятого. Загрузка, редактирование и сохранение видео	2	26.09 26.09		Творческая мастерская	Практическая работа	Готовое видео самопрезента ции.
Раздел 3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты (10 ч.)							
13	Что такое текст в журналистике. Отражение действительности в журналистском тексте. Структура текста. Виртуальное общение. Современный «новый язык». Интернет-сленг. Изменение в современном русском языке. Дискуссия в сети как реакция на размещенную публикацию. Рейтинг публикации. Интернет-статья как источник информации. Обратная связь. Редактирование уже размещенного материала. Вики-сайты. Публикация как средство творческого самопознания автора	1	01.10		Лекция -практикум	Опрос	Знание структуры текста, умение редактировать уже размещенный текст.
14-15	<i>Самоопределение по тематике блогов: ЗОЖ, школьные новости, экология, социальная тема, бизнес, кулинария и питание, образование, путешествия, дизайн</i> - создание интернет-статьи о себе	2	03.10 03.10		Дискуссия	Тестирование	Определение будущего контента
16-17	Мастер-класс: написание Интернет- статьи на выбранное направление блога.	2	08.10 10.10				
18-19	Съемка фото и видео. Загрузка, редактирование и сохранение видео	2	10.10 15.10		Творческая мастерская	Анализ видео роликов	Пресс-центр (ПЦ)

20-21	на выбранную тему (ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема, бизнес, кулинария и питание, образование, путешествия, дизайн)	2	17.10 17.10				представляет сборный видеоролик по темам.
22	Съемка, монтаж видеосюжета на выбранную тему блога: ЗОЖ, школьные новости, экология, социальная тема, бизнес, кулинария и питание, образование, путешествия, дизайн	1	22.10				
Раздел 4. Социальная реклама (12 ч.)							
23-24	Социальная журналистика: определение, предмет и задачи, источники. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Анализ образцов. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.	2	24.10 24.10		Лекция - практикум	Практическая работа	Усваивают понятия: социальная журналистика, проблемные материалы.
25-26	Составление вопросов для социального опроса	2	29.10 31.10		Творческая мастерская	Практическая работа	Составлен вопросник
27-28	Разработка сюжетов для социальных роликов	2	31.10 05.11		Творческая мастерская		Разработано несколько сюжетов
29-30	Социальный опрос, съемка	2	07.11 07.11		Творческая мастерская	Просмотр видео и рефлексия просмотренного	Готовые видеосюжеты
31-32	Съемка небольших сюжетов на социальную тему.	2	12.11 14.11				
33-34	Монтаж отснятого	2	14.11 19.11				
35-36	Промежуточная аттестация	2	21.01 21.11		Презентация	Просмотр готовых работ	Оценивание работ

Раздел 5. Съемка события (12 ч.)							
37-39	Как красиво и оригинально снимать праздники. Экипировка съемки праздников. Что снимать и как выстраивать сюжет	3	26.11 28.11 28.11		Лекция-практикум	Опрос	Составлены критерии видео сюжетов о праздниках
40--42	Написание сценария съемки праздника	3	03.12 05.12 05.12		Творческая мастерская	Практическая работа	Готовые варианты сценариев
43-45 46-48	Подготовка к съемке, съемка и монтаж видеоролика новогоднего праздника	3 3	10.12 12.12 12.12 17.12 19.12 19.12		Творческая мастерская	Практическая работа	Каждый блогер представляет видеоролик «Мой праздник» ПЦ монтирует сборный видеоролик.
Раздел 6 Жанры журналистских текстов для интернет-сайтов (12 ч.)							
49-50	Понятие «журналистский стиль». Новости. Рекомендации по написанию текстов для новостей. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. «Мягкая» новость. Шаблоны новостных заметок.	2	24.12 26.12		Лекция-практикум	Тестирование	Ребята пишут по шаблону новость.
51	Репортаж. Сущность репортажа. Цели и задачи репортажа. Репортажная тема. Предварительный сбор информации. Наблюдение за происходящим.	1	26.12		Лекция-практикум	Опрос	Знакомятся с понятием «репортаж», его составляющи

	Красная нить. Язык репортажа. Планы в репортаже. Композиция репортажа. Драматургия репортажа. «Я» в репортаже. Репортаж о псевдособытии. - Репортаж. Сбор информации о предстоящем событии.						ми.
52.	Составление сценария репортажа	1	09.01		Творческая мастерская	Практическая работа	Готовые сценарии для репортажа
53.	Интервью: метод и жанр. Формы интервью. Подготовка к интервью. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью. Уловки собеседника. Репортер в кадре. Наглядность Согласование интервью. Репортажные элементы в интервью	1	09.01		Лекция-практикум	Тестирование	Получение знаний об особенностях жанра интервью.
54	Выбор темы интервью. Составление вопросника вымышленному герою	1	14.01		Дискуссия	Практическая работа	Умение выбрать персонаж, составить вопросы для интервью, подготовить печатный материал, снять и смонтировать видео.
55.	Что такое очерк . Цели и задачи очерка. Сходство и различие с репортажем. Виды очерка. Портретный очерк, его составляющие. Герой очерка,	1	16.01		Лекция-практикум	Обсуждение	Составление портретного очерка

	раскрытие характера героя. Выбор темы очерка. Написание текста очерка						
56.	Съемка новости на выбранную тему Монтаж отснятого материала	1	16.01		Творческая мастерская	Просмотр готового видеоматериала	Каждый блогер представляет видео новость на выбранную тему
57	Съемка репортажа на выбранную тему	1	21.01		Творческая мастерская	Просмотр готового видеоматериала	Каждый блогер представляет видеорепорта ж на выбранную тему.
58.	Как записать звук. Расшифровка диктофонной записи	1	23.01		Лекция-практикум	Практическая работа	Обучающиеся записывают синхрон, голос на диктофон
59.	Съемка и монтаж интервью, работа со звуком	1	23.01		Творческая мастерская	Представление работ	ПЦ монтирует сборный видеосюжет по жанрам: новость, интервью, репортаж, очерк
60.	Очерк. Съемка и монтаж отснятого	1	28.01		Творческая мастерская	Представление работ	
Раздел 7. Зарисовка (12 ч)							
61-63.	Что такое зарисовка. Отличие от других жанров. Виды видеозарисовок. Закадровые звуки – средство усиления образности.	3	30.01 30.01 04.02		Лекция практикум	Опрос	Самоопределе ние темы зарисовки

	Тематика зарисовок. Как снять красиво. Самоопределение темы зарисовки: зарисовка о поселке (улица, дом и т.д), съёмка любых представителей фауны, зарисовка на свободную тему (событие, человек, увлечение)						
64-66.	Написание закадрового текста к видеозарисовке	3	06.02 06.02 11.02		Творческая мастерская	Прослушивание текстов	оц
67-69.	Съёмка весеннего пейзажа в парке: лужи, солнечные блики, сосульки, капель, прохожих. Монтаж отснятого, наложение музыкального фона, дополнительные звуки, сохранение люфта. Регулировка громкости звуковых дорожек. Работа с титрами	3	13.02 13.02 18.02		Творческая мастерская	Представление работ	ПЦ монтирует сборный видеоролик
70-72.	Съёмка разных ракурсов. Монтаж видеозарисовки , запись закадрового текста, музыкального сопровождения	3	20.02 20.02 25.02		Лекция –практикум		
Раздел 8 Создание видеороликов (12 ч.)							
73-74.	Сценарий видеоролика. Порядок основных элементов сценария, композиция, экспозиция, завязка, кульминация, развязка, итог. Развертка ролика.	2	27.02 27.02		Лекция-практикум	Практическая работа	Обучающиеся делят готовый сценарий на составляющие
70-76.	Проработка основных элементов сценария Составление сценариев из ранее придуманных сюжетов	2	04.03 06.03		Творческая мастерская	Обсуждение готовых сценариев	Обучающиеся составляют сценарии для социальных роликов
77-78.	Проработка концепции видеоролика. Определяем свой формат	2	06.03 11.03		Творческая мастерская	Обсуждение готовых сценариев	Обучающиеся составляют сценарии для

	видеоролика						социальных роликов
79-80.	Освещение при съемке видеоролика Исследование форм освещения при съемке видеоролика. Подготовка оформления ролика. Подготовка оборудования для съемки видеоролика Подбор аудио сопровождения видеоролика Подбор спецэффектов для ролика. Подготовка материала для видеоролика	2	13.03 13.03		Творческая мастерская	Представление работ	ПЦ монтирует сборный видеоролик по направлениям : ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема и др.
81-82.	Съемка небольших сюжетов по направлению блога. Монтаж отснятого.	2	18.03 20.03		Творческая мастерская		
83.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже. Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже. Изучение инструкции видеомонтажа. Использование дополнительных возможностей при монтаже. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	1	20.03		Творческая мастерская		
84.	Мастер-класс по монтажу видеоматериала. Монтаж видеоматериала с записью звука	1	25.03		мастер-класс	Просмотр готовых видео	Готовое видео с наложением звуков
Раздел 9. Социальная журналистика (12 ч.)							
85-87.	Что такое социальная реклама. Разнообразие проблем, встречающиеся в жизни	3	27.03 27.03 01.04		Лекция-практикум	Опрос	Обучающиеся обсуждают проблемы и способы их решения

88-90.	Разработка сюжетов для социальных роликов	3	03.04 03.04 08.04		Творческая мастерская	Практическая работа	Заслушивание и обсуждение готовых сценариев
91-93.	Социальная реклама. Просмотр социальных роликов	3	10.04 10.04 15.04		Дискуссия	Просмотр готовых социальных роликов	ПЦ монтирует сборный видеоролик по направлениям : ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема и др.
94-96.	Съемка социальных роликов по разработанному сюжету Монтаж, наложение звука, титров социального ролика	3	17.04 17.04 22.04		Творческая мастерская		
Раздел 10 Событие в фотообъективе (9 ч.)							
97-98.	Лонгрид и мультимедийный проект	2	24.04 24.04		Лекция-практикум	Тестирование	Знакомство с понятиями «Лонгрид и мультимедийный проект». Общее и отличие.
99-100.	Новостная фотография как мультимедийный компонент	2	29.04 06.05		Лекция-практикум	Тестирование	Составление критерий новостной фотографии
101.	Портрет, групповая фотография, семейная фотография	1	08.05		Лекция-практикум	Опрос	Основные требования к портретным фотографиям
102.	Композиция в кадре	1	08.05		Лекция-практикум	Представление роликов «Фотоальбомов» на	ПЦ монтирует сборный фотоальбом
103.	Новостная фотография	1	13.05		Творческая мастерская		
104.	Пейзажная фотосъемка	1	15.05		Творческая мастерская		

105.	Анализ индивидуальных фотографий	1	15.05			свою тему	по направлениям : ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема и др.
Раздел 11. Видеорепортаж (11 ч.)							
106.	Значение и масштаб события. Критерии отбора новостей Участие в событии знаменитостей	1	20.05		Лекция-практикум	Опрос	Составление критерий отбора новостей
107.	Человеческий» фактор. Близость события. Антиистория. Новость-цитата	1	22.05		Лекция-практикум	Тестирование	Знакомство с новыми понятиями.
108-110.	Съемка событий	3	22.05 27.05 29.05		Творческая мастерская	Представление работ	ПЦ монтирует сборный видеоролик событий по направлениям : ЗОЖ, школьная жизнь, экология, социальная тема и др.
111-113.	Селфи съемка	3	29.05 03.06 05.06		Творческая мастерская		
114-116.	Монтаж, работа со звуком	3	05.06 10.06 12.06		Творческая мастерская		
Раздел. 12. Итоговая аттестация (4 ч.)							
117-120	Итоговая аттестация	4	12.06 17.06 19.06 19.06				Контрольная работа

